

Ragione Sociale:	FIERE DI PARMA S.p.A.
Quota di partecipazione Automobile Club Parma:	0,01%
Data iscrizione Registro Imprese:	1982

OGGETTO SOCIALE

La gestione del centro fieristico di Parma, dei relativi beni mobili ed immobili destinati a finalità ed usi fieristici, i servizi essenziali ad esso relativi; l'organizzazione e gestione, direttamente o indirettamente, delle manifestazioni fieristiche sia all'interno del proprio quartiere che altrove, in Italia e all'estero, con lo scopo di divulgare e valorizzare le attività produttive e commerciali sia nazionali che internazionali.